

Gdzie: **Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania** Kiedy: **10-12 grudnia 2009 r.** Zakres tematyczny:

- globalny łańcuch dostaw – globalna odpowiedzialność,
- istota oraz rola partnerstwa w społecznej odpowiedzialności biznesu,
- wpływ biznesu korporacyjnego na kształt i rozwój idei CSR,
- perspektywy i wyzwania współpracy biznesu, świata nauki i organizacji pozarządowych w promowaniu społecznej odpowiedzialności,
- wpływ globalnego kryzysu na CSR,
- społeczna odpowiedzialność małych i średnich przedsiębiorstw,
- rola konsumentów w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności w biznesie,
- strategię społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw,
- przedsiębiorstwo jako organizacja społeczna,
- społeczna odpowiedzialność jako przejaw kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa.

KONFERENCJA

[<<poprzednia](#)