

12 marca 2012

„Poznań CSR Contest”

„Poznań CSR Contest” to druga już edycja konkursu z wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu. Po ubiegłorocznym sukcesie i dużym zainteresowaniu, zarówno wśród uczestników jak i organów współpracujących, organizatorzy postanowili zwiększyć zasięg konkursu do areny całego kraju.

„Poznań CSR Contest” jest w tej chwili największym tego typu wydarzeniem w Polsce. W ubiegłym roku, w samym Poznaniu, do Konkursu zgłosiło się ponad: 100 uczestników, przeszkolono ponad

300 licealistów oraz wyłoniono i nagrodzono 18 specjalistów z tematyki CSR. W tym roku, dzięki współpracy z Ambasadorami CSR z Ligi Odpowiedzialnego Biznesu poszerzono zasięg wydarzenia na całą Polskę, dzięki czemu będzie można dotrzeć do znacznie większej grupy odbiorców i jeszcze efektywniej promować strategię odpowiedzialnego biznesu w Polsce.

więcej informacji dostępnych na stronie:

<http://skncsr.pl/index.php/konkurs/>

źródło: www.skncsr.pl

[<<powrót](#)