

12 listopada 2011

Amerykańskie firmy umieszczają Komunikację CSR przed wydajnością.

Amerykańskie firmy "rysują powierzchnię" odpowiedzialnego biznesu, jako całości, koncentrując się bardziej na komunikacji niż na wydajności, zgodnie z wynikami globalnego badania przeprowadzonego przez KPMG.

W międzynarodowych badaniach KPMG, przeanalizowało sprawozdania ponad 3400 firm, w tym 250 największych na świecie, oraz 100 największych w każdym z 34 państw objętych badaniem.

Więcej informacji oraz raport z przeprowadzonego badania, dostępne są na stronie:

<http://www.environmentalleader.com/2011/11/08/us-companies-put-csr-communication-before-performance-kpmg-says/>

[<<powrót](#)