

Happening

W dniu 17 września 2011 roku na Rynku Staromiejskim w Toruniu odbył się happening podsumowujący realizację projektu promocyjno-informacyjnego: „Odpowiedzialni — nowe idee dla biznesu”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Pomysłodawczynią przebiegu happeningu była pani Ewa Wilmanowicz - studentka Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Jej pomysł zakładał przygotowanie inscenizacji teatralnej dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz budowę pomnika CSR z kostek papieru złożonych metodą origami.

Wszystkie happeningowe działania zostały zarejestrowane i można je obejrzeć poniżej:

Zapraszamy do obejrzenia zdjęć z przebiegu happeningu:

[https://www.facebook.com/media/set/?set=a.176703795740365.43384.114214041989341∓type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.176703795740365.43384.114214041989341&type=3)

Do czynnego udziału w happeningu zaangażowane zostały firmy, które na co dzień w swoich działaniach wykorzystują idee społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity: Grupa Apator i Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania z Torunia . Przygotowane zostały dla nich stanowiska

promocyjne, przy których przedstawiciele tychże firm rozdawali materiały na temat działalności. Podczas happeningu zapewniliśmy również możliwość rozmowy z przedstawicielami instytucji, które były odpowiedzialne za realizację całego projektu:

Pracodawców i Przedsiębiorców

Kujawsko-Pomorski Związek

i Toruńsk

a Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

oraz instytucji współpracującej przy realizacji projektu:

Centrum Przywództwa i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu UMK

Przygotowania do happeningu rozpoczęły się już w sobotę rano - przygotowana została scenografia oraz stanowiska promocyjne, a na ulicach prowadzących na Rynek Staromiejski ustawiono tablice - drogowskazy kierujące do miejsca, w którym w samo południe miał rozpocząć się happening. Wolontariusze czynnie zachęcali do udziału w nim, rozdając ulotki przechodniom. Chwilę po godzinie dwunastej rozpoczęła się inscenizacja teatralna. Ostatnia sekwencja tej scenki nawiązała do kolejnego etapu eventu, czyli budowy pomnika - najbardziej widowiskowej części sobotniego wydarzenia. Na stole pojawiła się góra kartek złożonych specjalną techniką origami, które miały służyć do budowy sześcianów. Do złożenia jednej kostki należało użyć 6 arkuszy papieru. Przy naszym stole zgromadzili się chętni, którzy z zapalem podjęli się tego wyzwania. Efektem ich działań było 31 kostek o wymiarach ok. 40 cm × 40 cm, które zostały ułożone w 3 symboliczne litery: CSR.

Głównym celem i założeniem zorganizowanego happeningu było zaangażowanie do udziału w nim przechodniów, aby za pośrednictwem niestandardowej formy zainteresować ich ideą społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity.

Happening jako forma bezpośredniej aktywizacji widza stworzył szanse pozostawienia trwałego śladu na temat promowanych idei w świadomości uczestników.

[<<powrót](#)